

¿Cómo debe prepararse el CIO para adoptar tecnologías digitales? En la era digital, el CIO afronta una nueva realidad; dónde posicionarse, cómo liderar los procesos y cómo ejercer el liderazgo.



# EL CIO entra en la dimensión digital



► El mundo digital y físico ya no corren en paralelo, sino que convergen. Ahora todos los departamentos incorporan la dimensión digital en su actividad. La tecnología ya no es una herramienta sino un elemento central de la operativa de los negocios, cada vez más orientados al dato.

Este contexto plantea un dilema al CIO: liderar la transformación o centrarse en satisfacer las necesidades tecnológicas de la organización. Con el fin de ahondar en este reto, IDG organizó el pasado 24 de octubre el evento "CIO Review" en la sala El Cómo de Madrid para disipar los

dilemas que los CIO están viviendo en sus organizaciones.

"En la transformación digital hemos visto que hay cosas que ya se han hecho en las organizaciones, pero no es suficiente; ahora éstas tienen que hacerse digitales internamente", explicó Alberto Bellé, analista principal de IDG Research.

El CIO debe decidir qué rol tiene. ¿Va a ser el motor de la transformación o proveedor interno? Elija lo que elija, tiene que encontrar su propio camino y para ello es necesario un cambio, resaltó el analista.



**María José Marzal, directora de ComputerWorld y CSO.**



**Fernando Muñoz, director de IDG Research en España.**



La transformación digital es un cúmulo de ideas y pensamientos, muy confusos al principio hasta que se llega a una definición concreta. Para Andrea Santus, partner consulting en DXC Technology la clave está en el talento. “Son las personas las que hacen nuestro negocio diferente”, añadió.

“Las organizaciones necesitamos un plan de acción para visualizar el momento en el que nos estamos transformando y a raíz de esto cambiar los procesos”, aseveró Santus. “El liderazgo del cambio debe ser *bottom-up*”.

### El reto del CIO orientado al dato

Nadie se cuestiona ya la necesidad que tienen las organizaciones de explotar los datos si quieren ser competitivas, el di-

“LA TECNOLOGÍA  
DE ‘BIG DATA’ ESTÁ  
EN UNA EVOLUCIÓN  
CONSTANTE”

“NECESITAMOS  
ESCALAR RÁPIDO”

lema ahora es cómo abordar estos proyectos de *big data* a gran escala. Sobre ello profundizaron Fernando Maldonado, analista principal de IDG Research, y Galo Montes, director de Innovación y CTO de HPE España.

Para Maldonado es un hecho que la tecnología de *big data* está en una “evolución constante que ahora se potencia especialmente con el auge de la inteligencia artificial”. ¿Cómo están trabajando al respecto los CIO? Al hilo de los datos del estudio *El CIO Digital: elegir un modelo de departamento de TI*, elaborado por IDG Research, los directores de Tecnología son conscientes de que se enfrentan a importantes retos en sus estrategias de gestión de datos. “Cuando parecía que éstos estaban adoptando una tecnología, resulta que lo que se implanta es todo un ecosistema”, apuntó Maldonado, en referencia a la com-



Alberto Bellé, analista de IDG Research.

Fernando Maldonado,  
analista de IDG Research.



Andrea Santus, partner consulting en DXC Technology.



“EL LIDERAZGO  
DEL CAMBIO  
DEBE SER  
‘BOTTOM-UP’”

plejidad de implementar las múltiples tecnologías que giran en torno al análisis del dato.

“La capacidad de absorber este ritmo de innovación es limitada”, según el experto, que añadió que el CIO precisa un nuevo liderazgo para que el área de Sistemas se convierta en verdadero motor de la innovación en las empresas. Otros retos importantes que surgen en la gestión del dato son la aparición de nuevas formas de trabajar y la necesidad de nuevos perfiles. “Se crean equipos conjunto de tecnología y negocio para



abordar la aproximación al dato; incluso pueden surgir nuevos departamentos asociados al CDO. Lo que está claro es que el dato transformará la forma de trabajar en el área de sistemas”, en palabras de Maldonado.

### Cómo simplificar un entorno cada vez más complejo

Ante esta situación desde HPE, según Montes, lo tienen claro: “Ante un escenario en el que los grandes retos son asignar recursos y en el que la información crece de forma exponencial y donde no se pue-

“LA TECNOLOGÍA DE  
INFRAESTRUCTURA  
HA DE SER  
FLEXIBLE”



Galo Montes, director de innovación y CTO de IoT en HPE.

## El CIO abraza la ciberseguridad

Siempre hay amenazas nuevas, cada día resulta más complicado encontrar una combinación para detectarlas y solucionarlas. ¿Qué significa para el CIO orientarse a seguridad? Lo que antes era una *best-practice*, ahora es obligatorio; de hecho, más del 50% de las empresas ya tienen la figura del CISO, aunque la ciberseguridad no ha de recaer sólo en esta figura. La ciberseguridad es un tema de todos, como se puso de manifiesto en un debate moderado por María José Marzal, directora de *ComputerWorld* y *CSO*.

“Venimos del mundo de proteger para que no ataquen, pero ahora las empresas ya han reconocido que son atacadas”, aseveró Alberto Bellé, analista de IDG Research. “Tienes que detectar y responder. En general, es mayor la prevención que la detección”.

¿Si te ocurre una incidencia masiva, puedes responder?, preguntó Bellé a los asistentes. Las organizaciones necesitan un equipo especializado en materia de ciberseguridad. “Un CIO no puede ser responsable de todo, tiene que existir la figura del CISO”.

### La seguridad ha de estar en el diseño

La vida del CISO es un puzzle que cada día hay que completar, y no siempre se tienen todas las piezas. “Hay que facilitarle al vida a los CISO, con soluciones de detección pero también de concienciación”, expresó Iván Mateos, sales engineer de Sophos. “No hay tecnología capaz de controlar la ingeniería social, cualquier sistema puede ser vulnerable y por ello toda la plantilla ha de forma parte de la estrategia de seguridad”. El hecho de que la seguridad esté en el diseño incluye que hay que asumir la economía del dato. “Cuantos menos datos tengas, mejor. El dato ya no es sólo un activo, también un pasivo y no pertenece a las organizaciones”, instó Bellé.

Las ciberamenazas crecen a un ritmo acelerado y cada vez es más difícil gestionarlas. “La ciberseguridad es un problema creciente y no vale con taparse los ojos”, dijo Antonio Lorente, senior manager de ciberseguridad en Darktrace. “Hay que apostar por la inteligencia artificial”.

den usar sistemas de almacenaje estándar porque son muy caros en HPE hemos propuesto una tecnología de infraestructura muy flexible para poder absorber todas las tecnologías de *big data*”.

¿Cómo cambia *cloud* la forma de trabajar del departamento de TI? El valor de *cloud* cambia con la escala, lo mismo pasa con los retos. “Necesitamos escalar rápido”, destacó Alberto Bellé, analista principal de IDG Research. “Ya no hay una sola *cloud*, ahora es a escala, y los datos se comparten”.

“En 2020, el 90% de las compañías trabajarán con modelos *multicloud* pero solo un tercio estarán listas”, señaló Sergio Oropeza, presales manager de VMware.

Ahora mismo se están haciendo algunas fases piloto, pero según VMware “hay que prepararse para llegar a este punto”. Oropeza apuntó que *on premise* está aquí para quedarse, aunque “hay que llegar a 2020 con más capacidad”.

### El usuario como centro de la transformación digital

En este nuevo escenario, Fernando Maldonado, de IDG Research, apuntó que lo que el área de negocio pide al departa-





Sergio Oropeza, presales manager de VMware.



**“EN 2020,  
EL 90% DE LAS  
COMPAÑÍAS  
TRABAJARÁN  
CON MODELOS  
‘MULTICLOUD’”**

mento de tecnología es mayor proactividad. “No sólo debe dar un soporte sino implicarse en las nuevas formas de trabajar que empiezan a surgir en las organizaciones”.

La propuesta que una empresa como Canon hace para preparar a las empresas en esta nueva era y dotar al empleado de herramientas que le hagan mucho más eficientes van desde las soluciones relacionadas con la imagen (cámaras de todo tipo, a nivel doméstico y profesional e incluso cámaras de videovigilancia), soluciones de impresión de gran forma-



to y de producción y también para entornos de oficina, soluciones de gestión documental, servicios externalizados de impresión y de gestión del documento e incluso soluciones para el entorno médico. “La sociedad ha cambiado y queremos ser un socio para que las organizaciones afronten esta transformación”, explicó Eva Sánchez-Caballero, directora de desarrollo de negocio de Canon.

Para Jesús Mansilla, director de Operaciones de Cisco en España, son varias las tendencias que están cambiando

“QUEREMOS SER UN  
SOCIO PARA QUE LAS  
ORGANIZACIONES  
AFRONTES ESTA  
TRANSFORMACIÓN”



**Eva Sánchez-Caballero, directora de desarrollo de negocio de Canon España.**



## Los retos del CIO, a debate

¿Está el CIO alineado con el negocio de su organización? ¿Cómo evoluciona este perfil? Sobre ello charlaron Tomás Mateos, CIO de Cruz Roja, Gemma Hernández, CIO de Cosentino, Roberto Gamero, CIO de DHL Supply Chain, y María José Sesarino, CIO de Lefebvre-El Derecho en un debate moderado por Fernando Muñoz, director de IDG Research en España, en el que proporcionó datos José María López, analista que ha realizado un informe sobre la transformación del CIO para la firma de consultoría del grupo IDG.

Según López, la dinámica de relación entre el CIO y las unidades de negocio ha mejorado en los últimos años. “Negocio valora mejor las relaciones que mantiene con los CIO y éstos ven una mayor coordinación entre ambos mundos. Además, el negocio es más sensible que antes a la innovación tecnológica”. “Se echa de menos que los proveedores de TI tengan una orientación más inconformista, disruptiva y osada”, añadió.

Tomás Mateos explicó que su dilema como CIO de Cruz Roja es “ayudar a las personas con la tecnología, prestar

mejor servicio y salvar vidas”. En su opinión, Sistemas debe liderar la transformación de las organizaciones. Como Cruz Roja cuenta con muchos voluntarios, la labor de TI es “poner sentido a las ideas que llegan y aterrizarlas de mano del resto de áreas”.

En el caso de Cosentino, Hernández destacó que el objetivo de su organización es “inspirar a las personas a través de espacios innovadores”. Para ésta la transformación digital es un proceso que afecta de forma transversal. “Está imbuida dentro del plan estratégico; impacta en todo”.

En la editorial Lefebvre-El Derecho solo el 11% de la facturación proviene del papel, según Sesarino. “El resto de herramientas que tenemos para ayudar al mundo legal y de asesoría están en Internet”, reconoció. El reto de su grupo es “mejorar los procesos apoyándonos en la tecnología”.

Finalmente, Gamero y su equipo de DHL Supply Chain persiguen que la innovación que desarrolla TI la acabe implantando el área de operaciones “para hacerla realidad”. El cambio que se está produciendo en procesos, personas y en cambio cultural son, según el CIO, los grandes retos que afrontan ahora las áreas de TI. Todos los CIO aseveraron, sobre los nuevos roles que están surgiendo en las organizaciones (CDO, CXO, etc.), que muchas de sus funciones puede hacerlas y las hace de *facto* el CIO.





Jesús Mansilla, director de Operaciones de Cisco en España.



“EN DOS AÑOS  
HABRÁ CUATRO  
GENERACIONES  
DISTINTAS TRABAJANDO  
EN LA MISMA  
EMPRESA”

por completo el trabajo. “Una es la relacionada con el cambio generacional y demográfico. Hemos experimentado el cambio más grande en los últimos 70 años y en dos años habrá cuatro generaciones distintas trabajando en la misma empresa”. La mayor demanda de flexibilidad que piden las nuevas generaciones es otra tendencia; nuevas generaciones que valoran más dicha flexibilidad que un mayor sueldo.

La que también destacó el papel de las personas como centro de la transformación digital fue Mosiri Cabezas,



Antonio Lorente, senior manager de ciberseguridad en Darktrace.



Iván Mateos, sales engineer de Sophos.

## “LA DIGITALIZACIÓN NO TIENE EL MISMO IMPACTO EN TODAS LAS COMPAÑÍAS”

CDO de Ikea España: “Han cambiado los modelos de negocio; la digitalización no tiene el mismo impacto en todas las compañías y hemos de entender que nuestros clientes tienen unos usos y costumbres radicales que cambian cada mes”. “Todo va de necesidad, el cliente quiere las cosas al momento y por eso hemos de medir la relatividad del tiempo y las distancias”.

Además, Cabezas lanzó otra pregunta a los asistentes: ¿la visión de un CIO es la misma que la de un CDO? Ella lo tiene claro: la respuesta es no. “No vivimos una transformación y punto, la tecnología juega un papel relevantísimo y las compañías que no la tienen implantada en su core deben incorporarla ya”. **cw**



Mosiri Cabezas, CDO de Ikea España.